

CASE STUDY

Mk360 Technologies

PARC DE RECERCA BIOMÈDICA DE BARCELONA

REVISTA *EL·LIPSE*



Parc
Recerca
Biomèdica
Barcelona

EL·LIPSE: PUBLICACIÓN COLABORATIVA PARA UNA EFECTIVA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

El·lipse es una publicación mensual y gratuita que constituye uno de los pilares básicos de la política de comunicación corporativa del Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona, uno de los mayores núcleos de investigación biomédica del sur de Europa.

BACKGROUND

El **Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB)** es una de las mayores infraestructuras científicas europeas dedicadas a la investigación de las ciencias de la vida y los problemas de salud de la sociedad. El PRBB es una iniciativa conjunta de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y la Universidad Pompeu Fabra.

Situado en Barcelona, en un emblemático edificio junto al mar, reúne seis centros de investigación públicos estrechamente coordinados entre sí. En el PRBB trabajan actualmente unos 1.500 colaboradores, la mayoría investigadores jóvenes procedentes de más 30 países.



El **PRBB** contactó con **Mk360 Technologies** para gestionar y optimizar la producción de su elemento básico de comunicación corporativo, *El·lipse*, una publicación mensual mediante la cual el PRBB da a conocer su actividad.

Mk360 Technologies es una empresa especializada en mejorar la eficacia de las acciones de marketing y comunicación, reduciendo sus costes gracias a soluciones tecnológicas avanzadas, mejoras de procesos y outsourcing.

El·lipse es una publicación mensual y gratuita, editada en una única edición bilingüe catalano-inglesa.

El·lipse es el elemento estrella de la política de comunicación del PRBB, su mejor herramienta para dar a conocer su actividad tanto interna como externamente. Mensualmente se distribuyen 1.500 ejemplares gratuitos de *El·lipse*, tanto a los residentes internos como a personas externas (envío mediante correo postal a instituciones –escuelas, hospitales, centros cívicos–, periodistas, políticos y científicos de otros centros).

Los responsables del PRBB están convencidos de que *El·lipse* es un elemento clave en la cohesión entre el personal del centro: permite conocer las actividades del Parque, que investigadores de 30 países conozcan mejor sus respectivas actividades y líneas de trabajo, e incluso algunas de sus facetas personales. En suma, es un elemento de comunicación de importancia capital.

The image shows the cover of the magazine 'el·lipse'. At the top, the title 'el·lipse' is written in a large, green, lowercase font. To the right of the title, it says 'PRBB RECERCA BIOMÈDICA BARCELONA'. Below the title, there is a subtitle 'BARCELONA OPEN HOUSE AL PRBB'. The main visual element is two black and white portraits of people, likely scientists, looking towards the camera. Below the portraits, the main article title 'Arquitectura i art, unides al parc' is displayed. The cover also includes a small 'Editorial' section on the left and a 'DESTACAT / HIGHLIGHT' section at the bottom. The overall design is clean and professional, with a focus on scientific and artistic themes.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Como objetivos del proyecto se establecieron los siguientes:

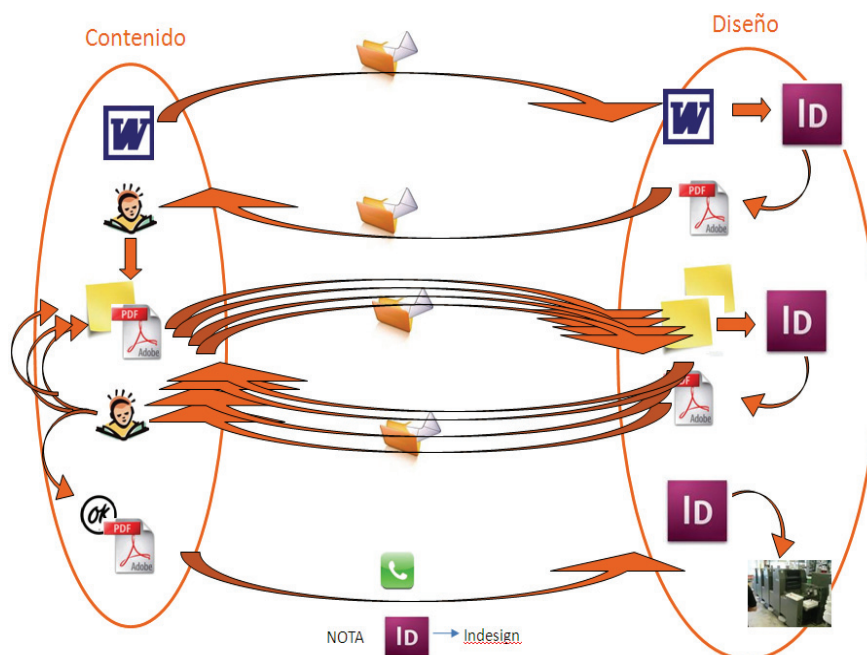
- Simplificación del proceso de edición de una publicación compleja que requería la interacción de diferentes actores (redactores, maquetadores, traductores, correctores, etc.).
- Reducción del tiempo global de edición y producción de cada número de *El-lipse*.
- Reducción del coste global de producción.

MK PUBLISHING: HERRAMIENTA COLABORATIVA

Para este proyecto se utilizó **Mk Publishing**, un avanzado gestor de publicaciones corporativas que permite realizar y controlar de forma fácil y cómoda proyectos complejos de edición corporativa, gestionando la aportación de distintos colaboradores.

Antes de la introducción de **Mk Publishing**, la confección de *El-lipse* implicaba una compleja interacción entre colaboradores con diferentes roles (redactores –todos los departamentos de comunicación de los diferentes centros del PRBB– más investigadores que realizan colaboraciones esporádicas, diseñadores, maquetadores, traductores y correctores).

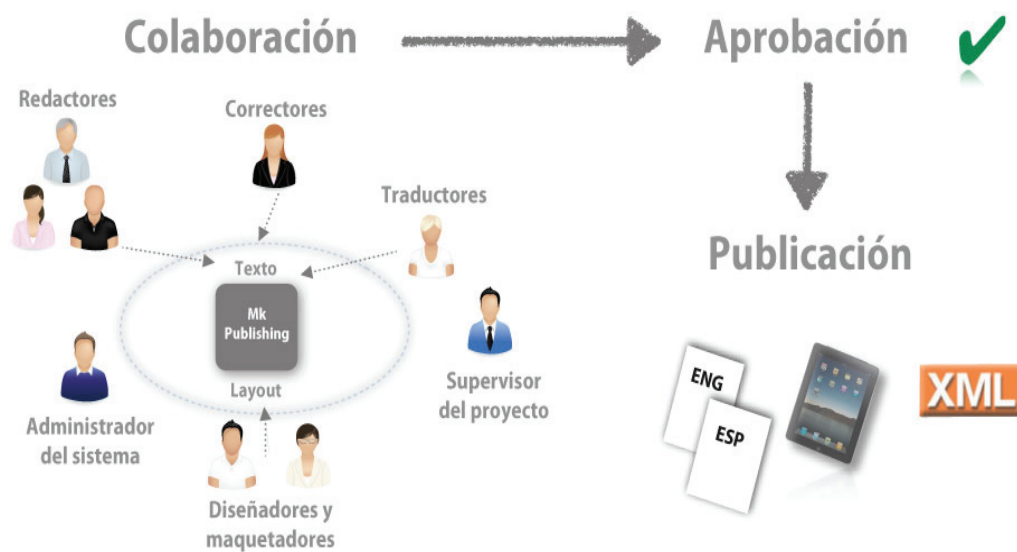
Esquema del flujo de trabajo de la producción de El-lipse.antes.



Ello implicaba un gran número de comunicaciones vía e-mail con archivos adjuntos, con las consiguientes dificultades de control, verificación y, por tanto, con posibilidad de errores.

Con la introducción de **Mk Publishing**, todos los colaboradores, que habitualmente intervenían en el proceso, pasaron a trabajar sobre un único documento centralizado, con lo cual se elimina la necesidad de constantes envíos de documentos vía e-mail. Se establecieron permisos para cada colaborador, para que cada uno pudiera acceder exclusivamente a aquellas secciones del documento sobre las que debe trabajar.

Esquema del flujo de trabajo de la producción de El-lipse después.



Al mismo tiempo, y gracias al establecimiento de un flujo de trabajo claro, cada colaborador recibe diariamente avisos sobre las tareas que debe realizar, y se establece un exhaustivo control del timing de ejecución y control sobre todas las verificaciones y aprobaciones del documento. Todo ello, en un tiempo mucho menor del requerido anteriormente y con la eliminación de errores en el proceso.

Una vez realizado el proyecto, el documento definitivo pasa una aprobación final por parte del departamento de comunicación, y la publicación se realiza en diferentes canales (web, pdf print y ipad.).

RESULTADOS

- Simplificación del proceso, ahorro de tiempo y de costes de producción: entre ellos, reducción del tiempo de dedicación del coordinador editorial: 20%.
- Minimización de errores e ineficiencias: Reducción de errores en un 19%
- Reducción del tiempo necesario para llegar a la audiencia: reducción de un 20%

CLAVES DEL ÉXITO

Las claves del éxito en la implantación del proyecto han sido:

- **Análisis y mejora de los flujos de trabajo:** con anterioridad a la implantación de Mk Publishing, Mk360 realizó un exhaustivo análisis del proceso de trabajo y una propuesta de mejora de los mismos. Los nuevos procesos serán soportados de forma eficiente por la plataforma tecnológica Mk Publishing.
- **Tecnología fácil de usar:** a pesar de ser una herramienta altamente sofisticada, Mk Publishing es fácil de poner en marcha y fácil de utilizar por los colaboradores, lo cual garantiza una rápida implantación del sistema. Al ser una plataforma utilizada bajo un modelo SaaS (Software as a Service) y accesible a través de un simple navegador web, no requiere ninguna costosa instalación.
- **Soporte continuo** por parte del equipo de Mk360 Technologies al usuario final.